

З.А. Черванева

**ПЕДАГОГИКА И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО**

*Рассматривается взаимосвязь педагогики и ораторского искусства, при которой риторика выступает как средство достижения педагогических целей, а педагогика - как методика развития ораторских способностей. Подчеркивается, что педагогические цели достигаются во многом благодаря речевому мастерству преподавателя. В связи с этим анализируются те свойства и качества речи, которыми должен обладать преподаватель. Указываются приемы, методы и способы формирования риторических способностей, являющихся условием эффективного воздействия на аудиторию и успешного обучения студентов.*

**Ключевые слова:** ораторское мастерство преподавателя; коммуникативно-речевые способности; речевое мастерство; риторические приемы и методики; информативность и агитационность педагогической речи.

**Постановка проблемы.** Современные тенденции развития образования требуют от преподавателя не только эффективных педагогических знаний, умений и навыков в деятельности, но и способности ярко и убедительно выражать свои чувства, умело сочетать в своем мышлении и поведении образное и логическое, хорошо, красноречиво и убедительно говорить, привлекать и удерживать внимание аудитории, владеть навыками невербальной коммуникации. Все это тесно связано с ораторским мастерством, без овладения которым не может состояться высококвалифицированный преподаватель.

Термин “ораторское искусство” (лат. *oratoria*) - античного происхождения. Его синонимами являются слова “риторика” (гр. *rhetorike*), “красноречие” (рус.).

**Риторика** - ораторское искусство, теория красноречия.

**Красноречие** - способность, умение говорить красиво, убедительно, ораторский талант. Искусная речь, построенная на ораторских приемах, ораторское искусство.

Выражение “ораторское искусство” имеет также несколько значений. Под ораторским искусством прежде всего понимается высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика ораторской речи, искусное владение живым словом. Ораторское искусство — это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию [1].

Ораторское искусство (педагогическая риторика) - это наука и искусство общения учителя, преподавателя и педагогического коллектива со школьниками, студентами в процессе обучения.

Педагогическая риторика рассматривает вопросы, связанные с развитием мотивации обучаемых, с творческим характером их деятельности. Она обеспечивает эмоциональный климат обучения и при помощи речевых средств управляет педагогическим процессом, в том числе решает задачи педагогического общения.

© З.А. Черванева, 2014

Предметом педагогической риторики является речевое мастерство преподавателя, являющееся средством как передачи учебной информации, так и общения с обучаемыми. Речь преподавателя не только обслуживает обучение, но и является средством достижения его цели - развития речи студентов. Ведь в теории педагогики и практике школьного и вузовского образования Украины сложилось так, что никого - ни школьников, ни студентов - не учат специально речевой деятельности. В результате человек не может в словах и предложениях четко выразить свои мысли. Об этом свидетельствуют контрольные и курсовые работы студентов, которые, кроме того, изобилуют синтаксическими и орфографическими ошибками. Об этом знают все преподаватели, но не обращают на это внимания, ибо считается, что на успеваемость, например, по физике или химии ошибки в правописании не влияют.

Чем объясняется такое положение? Почему многие люди не владеют культурой речи? Все, очевидно, зависит от качества школьного обучения, в котором на это явно не хватает времени. В системе же высшего образования студентов не учат выступать публично. Студенты не любят (не умеют) выступать на семинарах, участвовать в дискуссиях, отстаивать собственное мнение, стесняются говорить публично. После окончания университета, становясь менеджерами, политиками, преподавателями, они испытывают затруднения в речевой деятельности, что не дает им возможности полностью реализовать себя в профессии.

**Цель** данной статьи - показать педагогическую риторику как средство достижения педагогических целей, а педагогику - как методику развития риторических способностей.

Цели педагогики достигаются в первую очередь благодаря речевой деятельности преподавателя, которая воспринимается обучаемыми как образец для подражания. В то же время, задача преподавателя любой специальности - научить студента не только грамотно и правильно выражать свои мысли, но и делать это ярко, убедительно и красиво.

Речь преподавателя призвана пробудить не только информационную любознательность, но и дать новое представление о предмете во всех его разновидностях - от научной логики до теоретического определения терминологического понятия.

Важнейшей функцией педагогической речи является ее информативность. Из всех возможных способов передачи информации (с помощью жестов, мимики, пантомимы, зрительного контакта) речь - самое универсальное средство, так как она позволяет точнее всего передать смысл сообщения.

Информационная речь должна отвечать следующим требованиям:

- *в ней не должно быть ничего спорного.* В информационной речи любой вопрос находит свое разрешение при соблюдении двух условий: он должен быть связан с тем, что уже существует или представляет подлинную правду и не может вызывать спора: верить или не верить и что делать;

- *она должна вызывать пытливость.* Характерная для информационной речи черта заключается в том, что она пробуждает любознательность слушателя. Если заранее не возникли вопросы, вызванные удивлением, недоумением или сомнением, долг преподавателя поставить их;

• *речь должна удовлетворять запросам слушателя.* Другая обязанность преподавателя заключается в ответе на все поднятые вопросы, который удовлетворил бы слушателя;

• *сообщение должно быть актуально,* иметь непосредственное отношение к занятиям слушателей [2]. Познавательная информационная речь должна убедить слушателей, что они не зря потратили свое время и внимание, прослушав ее.

Педагогическая речь должна поддерживать интерес к преподаваемому предмету или дисциплине. Особенность же педагогики заключается в том, что в ней отсутствует возможность выбора интересной проблемы или содержательной темы. Тема, как известно, определяется учебным планом, а содержание - программой. Следовательно, интерес можно вызвать благодаря усилению мотивации обучения и остроумной, увлекательной форме изложения материала. Обычное, известное не вызывает интереса у обучаемых. При изучении своей дисциплины они хотят слышать нечто новое, которое бы обогатило их будущую профессиональную деятельность. Поэтому, если излагается старая тема, следует приводить новые факты и аргументы. Преподавателю в этом случае надо быть хорошо подготовленным и не ограничиваться знанием “общих мест”.

Внимание обучаемых появляется или исчезает в зависимости от наличия интереса к речи преподавателя. Интерес — это направленность психической деятельности личности на какие-либо предметы, явления и события. Он стимулирует активность обучаемых. Отсутствие же интереса к речи преподавателя не только переключает внимание аудитории, например, на разговоры с соседями, раздумья над своими проблемами, но и отрицательно влияет на качество обучения. Вот почему перед преподавателем всегда стоит задача: вызвать интерес к своей речи, создать обстановку творческого подхода к изучаемому материалу с целью лучшего его усвоения.

Хорошая речь преподавателя является средством овладения “технологией” профессионально-педагогического общения, выполняющего важную роль в познавательной деятельности студента. Цель педагогического общения успешно реализуется в том случае, если педагог умеет выбирать такие слова и такие формы речевого воздействия, которые наиболее адекватны и созвучны учебной аудитории. Речь преподавателя все больше должна носить характер раздумий, размышлений, сопоставлений, рассмотрения имеющихся по данному вопросу точек зрения, глубинного теоретического анализа. И это должно происходить при прямом межличностном общении, которое облегчает возможность получать постоянную обратную информацию от слушателей. Осуществляемая в процессе прямой межличностной коммуникации обратная связь дает возможность оперативно вносить в содержание и форму сообщения определенные коррективы. Единство аудитории и преподавателя ведет к усилению психологической заряжаемости, к сотворчеству в самом информационном процессе. Преподаватель еще до начала занятия четко должен представить, как он будет взаимодействовать с аудиторией, каким должно быть содержание планируемого материала и методические приемы его усвоения участниками общения. Он должен работать над языком. Эта работа проходит в два этапа. Первый этап - овладение системой норм литературного языка (уровень правильности). Второй - освоение языковых средств и приемов выразительности, таких, как тропы и стилистические фигуры. Троп - это оборот речи, в котором слова или выражения употреблены в переносном значении с

целью достижения большей художественной выразительности (сравнение, метафора, эпитет, аллегория, олицетворение, гипербола, литота, перифраз). Стилистические фигуры представляют собой особые обороты речи, повышающие ее выразительность, придающие ей эмоциональную окраску (анафора, эпифора, инверсия, антитеза, градация) [3]. Только в этом случае закладываются основы речевого мастерства преподавателя, “владения словом”, при помощи которых педагогическая риторика способна реализовать педагогические цели - подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего не только профессиональными знаниями, но и навыками делового общения, умением убеждать, отстаивать свою точку зрения, владеющего техникой и культурой речи, всеми атрибутами ораторского мастерства.

Как отмечалось выше, педагогика выступает в качестве методики развития риторических способностей. Она помогает развить эти способности в таких темах:

- Тема занятия и определение целевой установки.
- Подбор материала к занятию.
- Виды подготовки к проведению учебного занятия.
- Композиция проведения занятия.
- Речевые приемы, обеспечивающие ясность информации.
- Способы воздействия на студенческую аудиторию.
- Имидж преподавателя и др.

Существует достаточно много методических приемов и методов развития риторических способностей, о которых идет речь и в педагогике, они охватывают по сути весь курс ораторского мастерства, и охарактеризовать их все в данной статье не представляется возможным. Мы остановимся лишь на некоторых из них.

К методическим приемам относится прежде всего выделение цели занятия. Правильно сформулированная цель способствует определению основных идей, упорядочению работы по поиску, анализу и группировке материала. Нечеткое определение цели ведет к рыхлости структуры устного выступления, спешке, скороговорке изложения материала из-за стремления охватить как можно больше вопросов. Кроме общей цели, воздействующей на сознание обучаемых, должна быть конкретная цель. Для вузовской лекции главной целью является доказательство научной истины, достоверности излагаемых теоретических положений. Конкретная же цель заключается в четком подборе фактов, убедительных доводов, цифр по конкретной теме занятия, подтверждающих эту истину. Проведение занятия без четко сформулированной цели нередко встречается среди вузовских преподавателей. Психологически это объясняется достаточно просто: оратор-преподаватель почти всегда озабочен только одним — успеть за отведенное расписанием время изложить предусмотренный программой учебный материал. Что же касается усвоения его, то это, по мнению преподавателя, дело самих обучаемых. Отчасти это правильно, ведь готовые знания в голову обучаемого не вложишь. В то же время, задача преподавателя не только и не столько в том, чтобы “изложить”, а в том, чтобы своим изложением создать условия, благоприятствующие усвоению излагаемого, в том числе определенной постановкой цели занятия, способствующей созданию таких условий. Не путем навязывания того, что хочет оратор, а содержанием и логикой раскрытия темы должен он воздействовать на сознание слушателей с целью приведения их к принятию тех мыслей и идей, которые изла-

гаются в его речи. И только тогда, когда эти мысли и идеи аудитория приняла, цель можно считать достигнутой.

Наличие цели занятия дает возможность составить план дальнейшей работы, который является ориентиром в подготовке и проведении занятия. План может быть развернутым, рабочим и основным. На каждом этапе составления плана ставится задача вычленив структуру выступления, выделить наиболее существенное в речи, установить связи между частями целого, соотношение излагаемого материала в каждом вопросе. Хорошо продуманный план стимулирует не только мыслительный процесс преподавателя, но и всю его деятельность. Деятельность, которая заключается в отборе (подборе) материала для проведения занятия, написании текста, подготовке к произнесению речи перед аудиторией. Такова логика подготовки любого устного выступления, по любой теме и перед любой аудиторией. Должна присутствовать и логика построения речи в момент ее произнесения, речевая компетентность преподавателя. Для этого нужна постоянная речевая практика. Она нужна как вчерашнему аспиранту, ставшему преподавателем вуза и которому нелегко излагать материал лекции в доступной для студентов форме, так и человеку с опытом. Ведь не случайно некоторые педагоги избегают проводить занятие со включенной видеокамерой или с диктофоном, боясь показать себя не с лучшей стороны при произнесении речи.

Приближение к нормативно высоким речевым показателям происходит постепенно путем совершенствования речевой компетентности, которая способствует обеспечению передачи накопленного опыта и возможности стать профессионалом. Для этого необходим повседневный труд, постоянная привычка к самостоятельному анализу событий и фактов, поиску путей и способов общения с обучаемыми. Французский ораторовед К.Гильти писал: “Природа дарует все великое ценою пота и усилий и лишает настоящей зрелости то, что приобретено без труда”.

Через что же надо пройти начинающему преподавателю-оратору, чтобы превратиться в мастера, и каждому ли это доступно? Если он всерьез этого пожелает, то безусловно, овладеет этим мастерством. Кроме желанья достичь совершенства необходимо еще знание условий, приемов и способов, методики развития ораторских способностей в педагогике.

Прежде всего преподавателю следует знать, что ораторское мастерство приобретается путем длительных упражнений и может быть усовершенствовано. Знание этого позволит изменить свою речь к лучшему. Необходимо целенаправленно работать над собой в области ораторского мастерства, быть наблюдательным и внимательным к жизни, к высказываниям и речам других, стараться замечать, фиксировать удачные выражения, сильные сравнения, те приемы и методы, используемые в практике, которые в наибольшей степени воздействуют на аудиторию, ведут к пониманию необходимости овладеть культурой речевого поведения. И.Кант по этому поводу писал: “Слушателя нужно не вести за руку, а им руководить, если хотят, чтобы в будущем он был способен идти самостоятельно”.

Ораторское мастерство приходит не сразу. Подобно тому, как человек вначале произносит знакомые слова, затем фразы и, наконец, приобретает способность высказывать свои мысли, он постепенно учится говорению как организованному речевому поведению. Это происходит с накоплением коммуникативных навыков, с совершенствованием компонентов речи (нахождение слова, умение строить предложе-

ние, логически организовать высказывание), что в итоге ведет к более высокому уровню владения речью.

Обучение мастерству речи надо начинать с построения и произнесения речи на конкретную и нужную аудитории тему. Это позволит преподавателю приобрести умение структурно и логически правильно построить будущую речь еще до ее произнесения. На основе этого умения - умения готовить и произносить речь на любую знакомую тему - человек достаточно легко приобретает ораторское мастерство. Чем чаще и качественнее он это делает, чем успешнее овладевает приемами и методами завоевания аудитории, тем скорее складывается его речевое мастерство. Именно в повседневной речевой практике, а не в спонтанных экспромтах человека с хорошо подвешенным языком формируется реальное мастерство оратора.

Ораторами не рождаются, ими становятся, начиная от элементарных речевых умений и первичных навыков устных выступлений. Эти навыки приобретаются благодаря чтению готового текста вслух с записью на аудио- и видеокамеры, что позволяет оратору избежать орфоэпических и интонационных ошибок, слышать свой голос, а также видеть движение своего тела, работу рук и мимику лица. Такая тренировка помогает ликвидировать речевые и кинесические недочеты, обеспечивает свободу, раскованность говорящего, что, в свою очередь, способствует установлению контакта с аудиторией.

Контакт с аудиторией является важнейшей составляющей педагогической риторики. Он устанавливается, если оратор и аудитория положительно настроены друг к другу, если между ними существует полное взаимопонимание. Если же выступающий подчеркивает свое превосходство перед аудиторией, он не может рассчитывать на ее благожелательность, рискует быть встречен холодностью, а по окончании занятия - неприязнью. Вряд ли допустимо общение и при взаимном отрицательном отношении преподавателя и обучаемых. В таком случае оно обречено на депрессию и безнадежность. При этом преподаватель выступает в роли выполняющего некую повинность, а слушатели начинают отвлекаться, разговаривать, заниматься посторонними делами. Это свидетельствует о неумении преподавателя заинтересовать аудиторию, об отсутствии контакта с ней и о его слабой подготовленности к занятию.

Хороший контакт с аудиторией устанавливается, если преподаватель может склонить мысли и чувства слушателей на свою сторону, завоевать их доверие, вызвать готовность следовать его призывам, идеям и мыслям. Достигается это посредством слов и эмоций. С помощью слов преподаватель доказывает истину и убеждает тем самым аудиторию. А с помощью эмоций показывает безразличное к ней отношение, страстность и заинтересованную увлеченность.

Доказательность речи относится к содержанию выступления, является основным признаком действенного устного выступления. Эмоциональность же дополняет доказательность речи и характеризует личность оратора. Для того чтобы речь была доказательной, оратор должен строго следовать законам логики, которые позволят расставить нужные акценты и убедить слушателей в истинности утверждений.

В соответствии с существованием логического и психологического мышления оратор должен воздействовать на разум и чувства слушателей, с одной стороны, логическим (через факты и доказательства) путем, а с другой - психологическим, ведущим через образы непосредственно к чувствам. Оба эти пути имеют убеждающую си-

лу. При отсутствии логики в речи снижается ее убедительность, выступление становится бессистемным и бессвязным, нарушается взаимопонимание и, следовательно, взаимодействие между оратором и слушателями. Логичность речи означает: во-первых, четкую структуру устного выступления (речь должна содержать вступление, основную часть и заключение); во-вторых, стройность и последовательность в изложении мыслей (стройность означает взаимосвязь между элементами сообщаемой информации, а последовательность — определенный порядок изложения материала устного выступления); в-третьих, оратор должен хорошо знать и строго выполнять основные законы логики: а) тождества; б) непротиворечия; в) исключенного третьего; г) достаточного основания [4]. Эти законы действуют в любом рассуждении и в любом речевом процессе, обеспечивают убедительность выступления.

Наряду с логичностью речи должна быть и эмоциональность выступления, направленная на чувства слушателей. Эмоциональность — это то, что окрашивает речь оратора, заставляет высказываемые им мысли глубже проникать в души и умы людей. Она выражает личное отношение говорящего к теме разговора. Эмоциональности речи большое внимание уделяли еще древние ораторы. Так, в “Риторике” Аристотель писал, что слушатель всегда сочувствует оратору, который говорит с душой, употребляет выражения, присущие какому-либо его состоянию. “Стиль полон чувств, - писал Аристотель, - если он представляется языком человека гневающегося, раз дело идет об оскорблении, и языком человека негодующего и сдерживающегося, когда дело касается вещей безбожных и позорных, если о вещах похвальных говорится с восхищением, а о вещах, возбуждающих сострадание, - скромно; подобно этому и в других случаях” [5].

Мыслительная и эмоциональная сферы человеческой психики внутренне и органично слиты. Обучаемые не только слушают речь преподавателя, но и чувствуют ее. Чтобы выступление было эмоциональным, необходимо видеть то, о чем говоришь. “Природа устроила так, - писал К. Станиславский, - что мы при словесном общении с другими сначала видим внутренним взором то, о чем идет речь, а потом уже говорим о виденном. Если же мы слушаем других, то сначала воспринимаем ухом то, что нам говорят, а потом видим глазом услышанное. Слушать на нашем языке означает видеть то, о чем говорят, а говорить - значит рисовать зрительные образы” [6].

Эмоциональной речь может быть и тогда, когда оратор сам испытывает те эмоции, которые хотел бы вызвать у слушателей. Еще К.Д Ушинский отмечал: “Ничто - ни слова, ни мысли, ни даже поступки наши — не выражают так ясно и верно нас самих и наши отношения к миру, как наши чувствования...”. Равнодушие и безразличие никогда не вызовут отклика у аудитории. Только сочувствие, легкая взволнованность и сопереживание способны вызвать у нее соответствующий настрой.

Для выражения своих эмоций преподаватель может использовать богатство интонаций, жесты, позу и мимику, которые помогают лучше понять смысл разговора и отношение выступающего как к предмету речи, так и к собеседнику или аудитории. Интонация (от лат. *intono* - громко произношу) означает совокупность элементов речи, таких как мелодика, ритм, темп, интенсивность, тембр и др. Интонация передает настроение оратора, его отношение к высказываемому и к слушателям. Что же касается жестов, то еще Цицерон утверждал, что жесты иногда хорошо заменяли сложные логические рассуждения, влияя на чувства людей. Существует много разнообразных

жестов, которые использует человек в общении и сопровождает свою речь.. В зависимости от назначения жесты подразделяются на ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные и символические. У каждого вида жестов свои условия и правила применения. Лучшим жестом считается тот, которого не замечают, который органически сливается со словом и усиливает его воздействие на слушателей. Важна и поза оратора, передвижение его в аудитории в зависимости от ее величины, состава слушателей и темы выступления. “Что же надлежит до положения частей тела, - писал М.Ломоносов, - то во время обыкновенного слова, где не изображаются никакие страсти, стоят искусные риторы прямо и почти никаких движений не употребляют, а когда что сильными доводами доказывают и стремительными или нежными фигурами речь свою предлагают, тогда изображают оную купно руками, очами, головою и плечьями...” [7]. Для повышения эмоциональности речи очень важна и мимика, выражающая душевное состояние говорящего. Чрезмерная серьезность, занудливость, скука, ироничность, злость и недоброжелательность на лице преподавателя действуют отталкивающе, вызывают неприязнь к нему, что сказывается на качестве воспринимаемого материала и на процессе обучения в целом.

Педагогика содержит все аспекты, всю палитру приемов и методов для развития мыслей и риторических способностей. Так, методы индукции, дедукции, аналогии позволяют преподавателю проводить занятия в зависимости от подготовленности аудитории: первый метод используется в менее подготовленной из них. Он облегчает доходчивость изложения материала и мыслительную деятельность слушателей. Второй же - метод дедукции - более уместен в достаточно хорошо подготовленной аудитории, где нет потребности “разжевывать” излагаемый материал, подкреплять его многочисленными цифровыми и фактическими данными. А метод аналогии помогает объяснить малоизвестный факт, новое событие с помощью сопоставления его с хорошо известными слушателям событиями и фактами.

Эффективными способами педагогики, активизирующими мыслительную деятельность слушателей, являются: ступенчатый, концентрический, проблемный. Эти способы, в соответствии со своими задачами, выражают строгую последовательность в раскрытии основных положений речи, углубляют и конкретизируют уже высказанные положения, побуждают к продуктивному, творческому мышлению слушателей путем постановки перед ними вопросов на размышление. Тем самым они способствуют оттачиванию мысли, повышению культуры речи, приобретению ораторского мастерства.

В ораторском мастерстве большую роль играет голос преподавателя как элемент его речевого имиджа. Голос — индивидуальная характеристика человека, такая же уникальная, как и отпечатки пальцев. В физическом смысле под голосом понимается совокупность разнообразных по высоте, силе и тембру звуков, возникающих в результате колебаний голосовых связок [8]. Голос характеризуется высотой и силой, громкостью звука, диапазоном, тембром. Голос, как подчеркивает Поль Л. Сопер, это мы и наши мысли. “За весьма редкими исключениями, каждый человек от природы имеет голос, который может стать отчетливым, сильным, богатым оттенками” [9]. Может, но не всегда становится. Люди, в том числе и преподаватели, не уделяют достаточно внимания постановке голоса с тем, чтобы он был красивым, полетным, выносливым, с большим диапазоном, ласкал слух, способствовал эффективному восприя-



тию информации. Голос сиплый, с металлическим оттенком, хриплый, слишком высокий вызывает неприязнь и раздражение. Преподаватель всегда должен помнить, что его голосовые данные во многом способствуют или не способствуют успешному обучению. Голос, его сила и тональность, тембр могут быть такими, что заставят студентов вздрагивать от восхищения, задремавших очнуться от дремоты, а пытливых подобно охотнику устремиться вослед за мыслью преподавателя. Голос должен звучать по-разному на протяжении лекции: то как жалобный стон флейты и нежный звук свирели, то как хор беспокойных птиц, то как льва негодующий рык. Он должен меняться, как звучание симфонии, которая, как правило, начинается плавно и создает спокойное, умиротворенное настроение. Но вот неожиданный мощный аккорд, и все меняется: буря, натиск, разлад, смятение чувств, безысходность. Шаги скорби — немолимые и неизбежные... Но вот откуда-то издалека доносятся едва слышимые звуки, из которых рождается мелодия — светлая и жизнеутверждающая. И снова жизнь, полная смысла и надежд. Только такая разная тональность голоса, подобная музыкальному звучанию, может активизировать внимание студентов, вызывать интерес к излагаемой информации и преподавателю. Чтобы голос стал сильным, красивым и выносливым, с большим диапазоном, его надо тренировать, осуществляя дыхательные упражнения одновременно со звуковыми.

В ораторском искусстве, как и в педагогике, большое значение имеет темп речи, использование пауз, дикция преподавателя. Если речь произносится в слишком быстром или замедленном темпе, не соблюдаются паузы, а дикция, слова и фразы неразборчивы, то такая речь не воспринимается слушателями. Существует много методик совершенствования речи по указанным параметрам, и преподавателям следует воспользоваться ими, если они хотят овладеть ораторским мастерством.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что педагогика и ораторское искусство тесно связаны между собой. Они взаимообразно влияют друг на друга. Так, если ораторское искусство выступает как средство достижения педагогических целей, то педагогика — как методика развития ораторских способностей. По сути все проблемы педагогики требуют ораторского мастерства. Обязательным условием риторических знаний является их прикладной характер.

**Список литературы:** 1. Кузнецов И.Н. Современная риторика: Уч. пособие. - М.: Дашков и К°, 2003. - С. 6-7. 2. Далецкий Ч. Риторика. — М.: Омега-Л, 2004. - С. 351-352. 3. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика: Уч. пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - С.217-221. 4. Бадмаев Б.Ц., Малышев А.А. Психология обучения речевому мастерству. М.: Владос-пресс, 2002. - С. 139-147. 5. Аристотель. Поэтика. Риторика. - СПб: Азбука, 2000. - С. 282. 6. Станиславский К. Собр. соч. М.: Искусство, 1955. - Т. 3. - С. 88. 7. Об ораторском искусстве: Хрестоматия. - М., 1973. С. 123. 8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. — СПб: Питер, 2014. - С. 44. 9. Польш Л. Сопер. Основы искусства речи. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - С. 156.

**Bibliography (transliterated):** 1. Kuznecov I.N. Sovremennaja ritorika: Uch. posobie. - M.: Dashkov i K°, 2003. - S. 6-7. 2. Daleckij Ch. Ritorika. — M.: Omega-L, 2004. - S. 351-352. 3. Hazagerov G.G., Lobanov I.B. Ritorika: Uch. posobie. - Rostov-na-Donu: Feniks, 2004. - S.217-221. 4. Badmaev B.C., Malyshev A.A. Psihologija obuchenija rechevomu masterstvu.

М.: Vldos-press, 2002. - S. 139-147. 5. Aristotel'. Pojetika. Ritorika. - SPb: Azbuka, 2000. - S. 282. 6. Stanislavskij K. Sobr. soch. M.: Iskusstvo, 1955. - T. 3. - S. 88. 7. Ob oratorskom iskusstve: Hrestomatija. - M., 1973. S. 123. 8. Shestakova E. Govori krasivo i uverenno. - SPb: Piter, 2014. - S. 44. 9. Pol' L. Soper. Osnovy iskusstva rechi. - Rostov n/D.: Feniks, 2002. - S. 156.

**УДК 37.013**

З.О. Черваньова

### **ПЕДАГОГІКА І ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО**

*Розглядається взаємозв'язок педагогіки і ораторського мистецтва, за яким риторика є засобом досягнення педагогічних цілей, а педагогіка - методикою розвитку ораторських здібностей. Підкреслюється, що педагогічні цілі досягаються багато в чому завдяки мовній майстерності викладача. У зв'язку з цим аналізуються ті властивості і якості мовлення, які повинен мати викладач. Указуються прийоми, методи і способи формування риторичних здібностей, що є умовою ефективної дії на аудиторію і успішного навчання студентів.*

**Ключові слова:** ораторська майстерність викладача; комунікативно-мовленнєві здібності; мовна майстерність; риторичні прийоми і методики; інформативність і агітаційність педагогічного мовлення.

**UDC 37.013**

Z. Chervanova

### **PEDAGOGICS AND ORATORICAL ART**

*Examines the relationship of pedagogy and oratory, in which rhetoric is a means to achieve educational goals, and pedagogy - as a technique of development of oratorical skills. Emphasizes that educational goals are achieved largely thanks to speech skills teacher. In this regard, analyzes the properties and the quality of speech, which should have a teacher. Include tricks, techniques and methods of forming the rhetorical skills that are prerequisite for effective impact on the audience and successful student learning.*

**Keywords:** oratory teacher; communicatively-speech abilities; verbal skills; rhetorical devices and techniques; informative and promotional pedagogical speech.

*Стаття надійшла до редакційної колегії 30.07.2014*