

Г.В. Попова

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

В статье обсуждаются виды специализаций профессии “психолог” в современном обществе, их восприятие будущими психологами с точки зрения сферы и технологий деятельности. Приводятся данные исследования содержания профессионального самосознания и характеристик эмоциональных аспектов профессионального самоопределения студентов-психологов, находящихся в ситуации выбора дальнейшего конкретного профессионального пути. Обсуждаются условия формирования адекватной профессиональной идентичности студентов-психологов в вузе.

Ключевые слова: профессиональное самосознание, профессиональная специализация в психологии, профессиональная идентичность будущих психологов.

Актуальность проблемы. В современной Украине растет популярность психологического образования, оно становится массовым. В общественном сознании происходят кардинальные перемены в определении роли психолога-профессионала в социуме, меняется статус профессии. Профессиональная деятельность психологов расширяется и становится непосредственно связанной не только с интересами отдельных людей, но и организаций и общественности в целом, появляются новые специализации данной профессии.

Существующая система профессиональной подготовки психологов в вузе уделяет недостаточно практического внимания личностному развитию студентов-психологов. В учебной среде вуза часто нет технологий, необходимых для формирования адекватного профессионального сознания. Как следствие, будущие психологи не имеют необходимого для практической работы уровня профессионально-личностного развития. Проблема определения детерминант становления профессиональной идентичности будущих психологов, выбирающих специализацию, требует активного исследования и разработки соответствующих технологий формирования в вузе.

Изложение основного материала. Особенность становления профессионального психолога состоит в том, что получение психологического образования не гарантирует напрямую качества его профессиональной деятельности, поскольку профессионализация специалиста в области психологии тесно связана с адекватностью развития таких личностных образований, как профессиональное самосознание, профессиональная идентичность, профессиональная Я-концепция. Чтобы состояться, специалисту в сфере психологической практики важно не только обладать знаниями, но еще и быть готовым лично к их применению.

Для будущего психолога, находящегося в ситуации выбора дальнейшего конкретного профессионального пути, является важным осознание некоторых “карьерных” аспектов, существенно определяющих практическую деятельность. Перечислим эти аспекты возможной будущей деятельности психолога-практика:

© Г.В. Попова, 2014

- принадлежность к ведомственной системе: деятельность в системе (авторитарно-жесткой либо более демократичной); вне системы – фриланс;
- содержательный аспект: суть деятельности - помощь, обучение, исследование; работа с нормой либо патологией, девиацией;
- социальная сфера: образование, медицина, бизнес, наука, силовые ведомства, транспорт, производство, политика и т.д.;
- главный объект деятельности: индивидуальные психологические проявления, групповые процессы;
- инструменты и технологии деятельности: психодиагностические, тренинговые, консультативные, методы научного исследования и т.п.

Перечисленные карьерные аспекты будущим психологам необходимо осознавать для успешного вхождения в профессиональную деятельность. Адекватные представления о будущей практической деятельности должны быть непротиворечивыми. Противоречие можно обнаружить при установлении соответствия в представлениях о содержании, сфере, объекте и технологиях деятельности.

На практике часто возникает ситуация, когда психолог-выпускник мало осознает профессиональную идентичность. Например, выпускник, выбирая прежде всего технологию деятельности (часто консультирование), не соотносит ее со сферой, содержанием и объектом деятельности. Такие представления не подкрепляются соответствующими мотивами, интересами, освоением профессиональных ролей, т.е. выработкой позитивной профессиональной идентичности.

В психологии понятие идентичности используется для отождествления индивида с профессиональной группой и для обозначения процесса интериоризации профессиональных ролей, стандартов поведения, основанных на их воспроизведении, копировании. Профессиональная идентичность — отождествление индивидом себя с профессиональной общностью, сопровождающееся интериоризацией идентифицирующего поведения. Если профессиональная идентичность не адекватна требованиям реальной деятельности, то возникают трудности адаптации к деятельности, вплоть до ухода из профессии [6]. В условиях выбора будущей специализации проблема формирования адекватной, осознаваемой профессиональной идентичности психолога становится весьма актуальной.

В последнее время в области подготовки психологов у студентов появилась возможность выбора конкретной специализации, связанной: с оказанием помощи (консультирование, психокоррекция); с гармонизацией организационных процессов; с воздействиями на массы людей (реклама, политика) и др. Существующие на данный момент специализации психологической деятельности по-разному обеспечены возможностями подготовки, технологиями становления специалистов. На современном этапе можно говорить о некоторой “обеспеченности” в плане подготовки специалистов, работа которых направлена на оказание помощи и на организационные процессы.

Специализация психолога-практика в области организационных процессов возникла еще в русле психологии труда (30-е гг. XX в.) и активно начала развиваться в нашем обществе в 90-е гг. Психолог в организации, как правило, занимается спектром задач, связанных с подбором кадров, их обучением, “сплачиванием”, мотивированием персонала и т.п. Иногда употребляется термин “бизнес-психология”, а в отношении

специалиста-психолога – “бизнес-тренер”, специалист в области HR. За последние десять лет профессия эйчара (от англ. Human Resources, HR– человеческие ресурсы) – одна из самых востребованных в Украине, поскольку в период перехода к рыночным отношениям стало ясно, что без стратегии управления и развития персонала создать крепкий бизнес невозможно. ”Эйчары” призваны подбирать способных работников, мобилизовать человеческие ресурсы вокруг стратегических целей и формировать продуктивную атмосферу в организации, повышая таким образом стоимость компании. Важными инструментами практической деятельности организационного психолога являются социально-психологический тренинг, коучинг, социально-психологическая диагностика. Таким образом, деятельность организационного психолога направлена прежде всего на обеспечение гармоничности организационных процессов, что влияет на эффективность производства.

В области подготовки психологов-практиков данной специализации - широкий спектр краткосрочных программ обучения (семинаров, тренингов), однако обучающие программы в вузе представлены не целостной системой, а отдельными курсами. Тем более в данной области нет целостной концепции формирования профессиональной идентичности будущего организационного психолога.

Более разработанной по технологиям подготовки является другая специализация практического психолога - та, которая направлена на оказание помощи на уровне личности (консультативной, коррекционной). Проблематике формирования профессиональной идентичности психолога-консультанта, психолога, ведущего психокоррекционные группы, посвящены работы Г.С. Абрамовой, К.А. Абульхановой-Славской, А. Ф. Бондаренко, И. Вачкова, В. Ф. Пряжникова, Р. Кочунаса, М. В. Молоканова, Е. В. Сидоренко, С. И. Макшанова и др. [1, 2, 3, 4].

А. Ф. Бондаренко указывает на важность специальной подготовки будущего специалиста по оказанию психологической помощи, заключающейся в необходимых изменениях личности, «...“примеривания” себя к роли психолога в социуме, “примеривания” своих мотивов, смыслов, способностей. Окунувшись затем в поток профессиональной проблематики и технологии, специалист применяет уже по отношению к себе самому те или иные концепции, техники и в ходе этой, профессионально и одновременно личностной работы вновь, уже с высот своего экзистенциального “Я”, возвращается в “Я-функциональное”, достигая желанной профессиональной и тем самым одновременно и личностной идентичности» [4].

Как правило, авторы едины в том, что психолог, ориентированный на помощь, должен пройти определенные этапы личной подготовки, сходные в том или ином виде с этапами психоаналитической подготовки: личный анализ, осознание собственных проблем; ориентация в парадигмах оказания помощи, выбор теоретической специализации; практика под руководством профессионала в данной области; самостоятельная работа, супервизия (экспертное оценивание процесса и результатов деятельности).

Модифицируя описанную первую ступень подготовки психолога-консультанта, можем предположить, что для личностной подготовки психолога других специализаций необходимо участие студента в личностно вовлекающих профессиональных ситуациях для понимания своих возможностей и ограничений выполнения профессиональных задач, для выявления эмоционального спектра восприятия

соответствующих явлений, для принятия ответственного решения о собственной деятельности.

По мнению Г.С. Абрамовой, позиция квалифицированного психолога определяется его отношением к своей профессии и рефлексией содержания Я – концепции [1]. Таким образом, студент в ходе профессиональной практики или в условиях, максимально приближенно имитирующих реальные профессиональные ситуации, должен проверить свои возможности. Успешное профессиональное самоопределение связано с формированием устойчивого положительного отношения к себе как к субъекту профессиональной деятельности [6].

Описанные карьерные аспекты преломляются через личностные состояния и содержание установок профессионального сознания будущего психолога. Для характеристики профессионального самосознания студентов-психологов было проведено исследование содержания профессиональных установок относительно будущей профессиональной деятельности, характеристик эмоциональных аспектов профессионального самоопределения, направленности профессиональной рефлексии.

Результаты исследования. На первом этапе было проведено исследование содержания профессиональных установок студентов-психологов относительно будущей профессиональной деятельности, в котором приняли участие 30 выпускников-психологов НТУ “ХПИ”. В ходе исследования для определения несознаваемого содержания процессов самоопределения была использована методика “Репертуарные решетки”, для определения осознаваемого содержания процессов самоопределения было проведено анкетирование.

По данным тестирования с помощью репертуарной решетки установлено, что 37% респондентов идентифицируют себя с успешным психологом в будущем (через 5 лет). Более половины испытуемых не имеют такой выраженной идентификации с профессионалом в области психологии.

На вопрос анкеты “Укажите сферу деятельности, в которой Вы планируете развиваться как профессионал” студенты-психологи дали ответы, позволившие выстроить рейтинг наиболее желательных мест работы: сфера бизнеса - 55% , сфера образования – 45%, служба персонала в организации – 37%. Наименьшее количество выборов получили такие сферы деятельности, как шоу-бизнес, силовые структуры, медицина и деятельность, не связанная с психологией.

В ходе исследования были проанализированы выборы студентами предпочтительных технологий работы в рамках избранной социальной сферы. По результатам анализа выяснилось, что наибольшее количество студентов-психологов, поставивших на первое место из всех сфер деятельности бизнес, среди предложенных технологий предпочли консультирование - 83%. Практически других технологий студентами для этой сферы не избиралось. Возможно, это говорит о том, что студенты представляют данную специализацию профессиональной деятельности очень узко, а психологическое консультирование представляется как прибыльное дело, а не как возможность оказания помощи своим клиентам.

Студенты-психологи, выбравшие в качестве предпочтительной сферы деятельности образование, среди технологий деятельности остановились на психологическом консультировании (80%) и групповом тренинге (60%). Научному исследованию, как

технологии деятельности, свойственной преподавателям, эти студенты отдали наименьшее количество выборов. По-видимому, процессы профессионального самоопределения у этих студентов мало дифференцированы и осознаны.

Студенты–психологи, выбравшие в качестве предпочтительной сферы деятельности работу с персоналом на предприятиях, наибольшее предпочтение в технологии деятельности отдали консультированию – 70% - и психотерапии – 55%. Такой технологии работы, как групповой тренинг, была отдана малая часть выборов, хотя на предприятиях с персоналом часто возникает запрос на работу психолога именно с группами (социально-психологическое обучение в виде применения разнообразных психологических тренинговых программ, сплочение коллектива, которое достигается с помощью групповой работы и др.).

Таким образом, представления выпускников-психологов о соответствии сферы деятельности (специализации) и технологии деятельности являются противоречивыми, не всегда адекватными. Данные исследования свидетельствуют об определенной конфликтности, спутанности в восприятии и границах профессиональных специализаций будущими психологами.

Полученные данные обращают внимание на проблему недостаточного профессионального самосознания и осознания будущей деятельности психолога в определенных сферах с практической точки зрения: где и какие методы психолог может преимущественно применять в своей практической деятельности.

На следующем этапе было проведено исследование характеристик эмоциональных аспектов профессионального самоопределения, в котором приняли участие 60 студентов-психологов НТУ “ХПИ” (студенты 3-го и 4-го курсов).

Целью исследования было выявление эмоционального отношения к профессиональным специализациям у студентов с определенной направленностью рефлексии.

Для выявления характера эмоционального отношения к профессиональным понятиям студентов-психологов была использована методика ЦТО (выбор цвета к понятиям Я, психолог в организации, психолог-педагог, психолог-научный деятель, психолог-тренер, психолог-консультант). Положительная либо отрицательная направленность рефлексии определялась с помощью методики Н.П. Фетискина “Самооценка уровня онтогенетической рефлексии”. Рефлексия является одним из механизмов формирования профессиональной идентичности, а ее направленность (положительная либо отрицательная) связана с эмоциональным отношением к профессиональной практике и к себе, как ее субъекту. Рефлексия со знаком «-» связана с осторожностью, с учетом прошлых ошибок и негативного опыта; со знаком «+» - с творческим подходом к деятельности, с большими способностями к хорошему планированию и предвидению собственного будущего.

В исследовании частично подтвердилась гипотеза о том, что у студентов-выпускников (4-й курс, бакалавры) по сравнению со студентами 3-го курса в большей степени возникает эмоциональная идентификация с определенной специализацией в области психологической практики. Этот процесс сопровождается рефлексией, и тип рефлексии может способствовать (положительная рефлексия) либо препятствовать

(отрицательная рефлексия) выработке адекватной профессиональной идентичности будущего психолога-практика.

С помощью цветового теста отношений был исследован несознаваемый уровень идентификации понятия “Я” с профессиональными понятиями. Показателем идентификации являлся выбор одинакового цвета к данным понятиям: положительная идентификация – выбор основного цвета к понятию и его высокий ранг этого выбора относительно раскладки цветов М. Люшера по предпочтению; проблемная идентификация – выбор дополнительного цвета к понятию с высоким либо низким рангом. Результаты исследования представлены в таблице.

**Частота выбора одинакового цвета для понятия “Я”
и профессиональных понятий (%)**

Тип идентификации	3-й курс	4-й курс
Я-психолог-консультант (индивидуальная помощь клиенту)	-	26,6
Я- психолог-тренер (работа с группой)	13,3	-
Я – психолог- педагог	13,3	13,3
Я – психолог в организации	6,6	-

Таким образом, в исследовании установлено, что среди студентов 3-го курса слабо представлена эмоциональная идентификация себя с возможными направлениями специализации в области психологической практики. У выпускников в большем количестве случаев представлена положительная идентификация с определенной специализацией (выбор основного цвета к понятию, высокий ранг понятия относительно раскладки цветов по предпочтению). 26,6% студентов выпускного 4-го курса идентифицируют себя на неосознаваемом уровне с самой распространенной в обществе версией специализации психолога-практика – с деятельностью психолога – консультанта. Некоторые студенты воспринимают будущую специализацию настороженно, даже протестно (выбор черного цвета к понятию), что свидетельствует о трудных эмоциональных переживаниях относительно профессионального будущего и о негативном отношении к себе, как субъекту труда в данной сфере. Вероятно, такие данные связаны со страхом ответственности и неуверенностью в своих профессиональных возможностях, что в свою очередь свидетельствует об отрицательном характере рефлексивного процесса в данной сфере.

В исследовании было установлено, что рефлексией со знаком «-» обладают большинство студентов и 3-го и 4-го курсов (93,3% и 86,6% соответственно). Рефлексия со знаком «+» наблюдается всего у 6,6% студентов 3-го курса и 13,3% студентов 4-го курса. Рефлексия, как “зеркало”, отражающее все происходящее в личности изменения, становится основным средством саморазвития, условием и способом личностного роста. Полученные результаты, вероятно, связаны с недостаточными возможностями студентов получить положительную обратную связь о себе как субъекте будущего труда, недостаточной личной вовлеченностью в деятельность и недостаточной практикой.

Выводы. В условиях современного общества практическая деятельность психолога дифференцируется, появляются специализации в зависимости от потребностей в определенных социальных сферах. Успешность входа в профессиональную деятельность будущего психолога связана с осознанностью выбора соответствующей специализации и формированием адекватной профессиональной идентичности.

Данные исследования свидетельствуют, что в условиях традиционного обучения в вузе наблюдается спутанность в восприятии будущими психологами границ профессиональных специализаций, процессы профессионального самоопределения у студентов мало дифференцированы и противоречивы. У большинства испытуемых студентов 3-го и 4-го курсов выявлена рефлексия со знаком «-», что свидетельствует о недостаточных возможностях студентов получить положительную обратную связь о себе как субъекте будущего труда.

Важным условием формирования профессионального самосознания будущего психолога является организация учебной среды, способной обеспечить практическую проверку представлений студента-психолога о будущей деятельности с возможностью получения обратной связи и личного опыта, формирующего адекватную профессиональную идентичность.

Вслед за А.Ф. Бондаренко, который указывал на проблематичность профессиональной подготовки психологов-консультантов, мы констатируем, что выработка профессиональной идентичности в сфере других специализаций психолога-практика также проблематична.

На современном этапе в психологическом образовании в Украине назрела необходимость введения системы поддержки формирования профессиональной идентичности студентов-психологов, выбирающих конкретную специализацию. Одним из направлений такой поддержки могут быть интерактивные мероприятия: игровое проектирование, профессионально-ролевой тренинг, которые предоставляют возможность личностной ориентировки в соответствующих профессиональных ситуациях психолога, специализирующегося в конкретной области.

Список литературы: 1. *Абрамова Г.С.* Практическая психология / Г.С. Абрамова [6-е изд., перераб. и доп]. - М.: Академический Проект, 2003. - 496 с. 2. *Абульханова-Славская К.А.* Современная психология: состояние и перспективы исследований / К.А. Абульханова-Славская, М.И. Воловиков, А.Л. Журавлев - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2002. - 288 с. 3. *Бондаренко А.Ф.* Личностное и профессиональное самоопределение отечественного психолога-практика / А.Ф. Бондаренко // Московский психологический журнал, 1993. - №1 - С. 15. 4. *Вачков И.В.* Введение в профессию "психолог" / И. Вачков, И. Гриншпун, Н. Пряжников - Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2007. - 464 с. 5. *Фетискин Н.П.* Самооценка уровня онтогенетической рефлексии / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М.: Изд-во Института психотерапии, 2002. - С. 244-245. 6. *Шнейдер Л.Б.* Профессиональная идентичность / Л.Б. Шнейдер [Монография] - М.: МОСУ, 2001. - 272 с.

Bibliography (transliterated): 1. Abramova G.S. Prakticheskaja psihologija / G.S. Abramova [6-e izd., pererab. i dop]. - M.: Akademicheskij Proekt, 2003. - 496 s. 2. Abul'hanova-Slavskaja K.A. Sovremennaja psiholo-gija: sostojanie i perspektivy issledovanij / K.A. Abul'hanova-Slavskaja, M.I. Volovikov, A.L. Zhuravlev - M.: Izd-vo "Institut psihologii RAN", 2002. – 288 s. 3. Bondarenko A.F. Lichnostnoe i professional'noe samoopredelenie otechestvennogo psihologa-praktika / A.F. Bondarenko // Moskovskij psihologicheskij zhurnal, 1993. - №1 - S. 15. 4. Vachkov I.V. Vvedenie v professiju "psiholog" / I. Vachkov, I. Grinshpun, N. Prjazhnikov - Voronezh: Izdatel'stvo NPO "MODJeK", 2007. - 464 s. 5. Fetiskin N.P. Samoocenka urovnja ontogene-ticheskoy refleksii / Fetiskin N.P., Kozlov V.V., Manujlov G.M. // Social'no-psihologicheskaja diagnostika razvitija lichnosti i malyh grupp. – M.: Izd-vo Instituta psihoterapii, 2002. - С. 244-245. 6. Shnejder L.B. Professional'naja identichnost' / L.B. Shnejder [Monografija] - M.: MOSU, 2001. – 272 s.

УДК 159.9: 923

Г.В. Попова

ПРОФЕСІЙНА САМОСВІДОМІСТЬ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ В УМОВАХ ВИБОРУ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

У статті обговорюються види спеціалізацій професії "психолог" у сучасному суспільстві, їх сприйняття майбутніми психологами з точки зору сфери і технологій діяльності. Наводяться дані дослідження змісту професійної самосвідомості і характеристик емоційних аспектів професійного самовизначення студентів-психологів, які знаходяться в ситуації вибору подальшого конкретного професійного шляху. Обговорюються умови формування адекватної професійної ідентичності студентів-психологів у ВНЗ.

Ключові слова: професійна самосвідомість, професійна спеціалізація в психології, професійна ідентичність майбутніх психологів.

UDC 159.9: 923

H. Popova

PROFESSIONAL IDENTITY OF FUTURE PSYCHOLOGISTS IN CONDITIONS OF CHOICE OF SPECIALIZATION

In contemporary Ukraine professional activities of psychologists expand and become directly related not only to the interests of individuals, but also organizations and the general public, there are new specialization of the profession. The peculiarity of becoming a professional psychologist is that getting psychological education does not guarantee the quality of its direct occupation. Professionalization of the expert in the field of psychology is closely related to the adequacy of the development of personality structures, as a professional identity, professional identity, professional self-concept. To be held as a specialist in the field of psychological practice is not only important to have knowledge, but also to be prepared personally to their use. The success of entry into the profession of psychologist is associated

with an acute awareness of the students choice of specialization and the formation of an adequate professional identity. The article discusses the types of specializations profession "psychologist" in modern society. Compared specific security training in two specialties: a counselor and organizational psychologist.

The future psychologist is in a situation of choice further specific career path is an important recognition of certain "career" aspects, essentially determine the practical activities:

1. Belonging to the system: the activity in the system (a rigid authoritarian or more democratic); or outside the system - freelance.

2. Semantic aspect: the essence of - help, training, research; work with the normal or pathological, deviation.

3. Social services: education, medicine, business, science, law enforcement agencies, transportation, manufacturing, policy, etc.

4. The main object of activity: individual psychological symptoms, group processes, the specific area of psychological phenomena.

5. Tools and technology activities: training, consulting, research methods, psychological testing, and others.

Presentations of students-psychologists are in-process analyzed on the choice of sphere and technologies of future activity. The data content of the study of professional identity and characteristics of the emotional aspects of professional self-determination of students of psychologists in situations of choice of further specific career path. These studies indicate that in the context of traditional teaching at the university there is confusion in the perception of future psychologists boundaries of professional specialization, representation in this area little differentiated and contradictory. The study confirmed the hypothesis that students-graduates (4th year, bachelors) compared to students in the 3rd year largely an emotional identification with a particular specialization in the field of psychological practice. It was also found that the reflection with the sign «-» have a majority of students, and 3 and 4 courses. An important condition for the formation of professional identity is the organization of the future psychologist learning environment capable of providing practical test ideas psychology student of himself as the subject of professional activity.

Keywords: *professional identity, professional specialization in psychology, professional identity of future psychologists.*

Стаття надійшла до редакційної колегії 1.08.2014